# 平成 20 年度「生活文化演習 I 」授業研究の報告

上 憲治・鳥居 英男・今井昭正 帝京短期大学

# Report of class method of Tlife culture maneuver 1 in 2008 fiscal year

Kenji kami • hideo torii • akimasa imai Teikyo Junior College

# 【目次】

# はじめに

- 1. トピックス・レポートと報告
  - (1) トピックス・レポート形式
  - (2) トピックス発表を聞いての報告
- 2. 企業研修
- 3. 企業研究
- 4. インターンシップ
- 5. 評価と改善

#### はじめに

生活文化演習は生活文化コースで設けられている演習である。1. 2年ともに必修とされ、1 コマ 45 分、通年 1 単位の科目である。1 年には生活文化演習 I、2 年には生活文化演習 I が設けられている。

本レポートは1年の科目で、生活文化演習 I についてのものである。 生活文化演習 I は社会人基礎力を発成することを教育目標とし、実 践的にはインターンシップを経験することが目的となっている。この 演習のカリキュラムはそれを目指して計画されている。現在の取り組 みとしては、先ず、

- 1. トピックス:社会的情報に目を開くところにある。社会情報を捉え、 レポートして報告・発表する能力を身につけることを課題として
- マナー指導:次に敬語等の基本的マナーを自覚して身につけることが課題とされる。
- 3. 企業研修: 前期のまとめと後期の導入を期して企業での研修を実施する。2時間ほどの予定で企業の空気に入って、体験する活動である。
- 4. 企業研究: さらに企業についての学習が課題とされ、企業研究がおこなわれる。

図 1. 平成 20 年度 生活文化演習 1 年次スケジュール

外部研修	月	授業内容
第1回企業研修 第2回企業研修	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1	レポートトピックス  平成20年度は「(株)ホテル日航東京」 レポート「トピックス」、レポート「会社研究」  【  インターンシップ研修2回  平成20年度は「(株) キリンピール」
インターンシップ(2週間)	3	

- 5. インターンシップ:インターンシップは1年の春休みに実施されるが、派遣前にはインターンシップ演習を実施する。この演習の一環であるが、別途この演習の時間意外に設定している。内容はロールプレイイング等による企業訪問などの疑似職場体験をおこなう。
- 6. 評価について: 本コースでの毎年の取り組みは、評価し、改善策を示して完結する。

以上のようなことが展開されるが、図1はその年間スケジュール であるが、順次その内容について述べる。

## 1. トピックス・レポートと報告

(1) トピックス・レポート形式

学生が社会情報に関心を持ち、現状社会を理解しておくことは重要である。今日では情報が氾濫しているといわれるが、学生はマスメディアに疎い。本演習ではこうした学生の不足を補うために毎回下記のような形式でトピックス・レポートを提出する。

図 2

7:	琼No. 氏名 平成18年度 第 3 回
-	トビックステーマ
	有害サイト (子どもに見せない)
-	資料名 战党新闻 5/17 例刊
_	[事実の記載]
	現在ではほとんどの子どもも携帯電話を持っている。携帯電話からはいろんなサイトにアクセスし様々に活用でき
	そうした中には子どもにはふきわしくないサイトもある。
	現状ではそうしたサイとの利用は野故しで、子どもに悪影響をあたえている。
	- 方マスメディアはテレビを始め、子どもには見せたくない香桐や週刊誌などの記事も野牧しである。
	そうしたサイトや記事が子どもに触れないように、携帯にフィルターリング機能を排たせたり週刊誌などを目に触れ
,	いようにする方法がある。
	[発見の圧乱]
	私は子どもにはふさわしくない情報は子どもからシャットアウトすべきではないかと思う。しかし現実にはほとん
	不可能なほど社会的にそうした工夫や対象がなされていないのである。
ı	[改義や反対意見とその強闘]
	その原因は情報に対する現代日本の考え方にある。現代日本では自由主義の観点からこれらの情報を規制すること
į	<b>基本的には軽しい。そこでは問題は二つ出現する。一つは子どもへの情報規制をすることの足身であり、もう一つは</b>
,	もし規制するとしたらどのように規制するかという問題である。
	先ず最初の問題は、 子どもにとって有客であるとすることは、 模道や情報活動の自由に関連する問題である。 この
•	週の溝は深い。 日本は数争経験の中で情報規制についてきわめて過敏である。そこで数争当時のような国家や各政費
1	こよる行理や強靭につながらないかと懸念されるのである。
	私はこの点を充分に配慮して子どもへの有害情報を見定めることは重要なことだと思う。
	次にその対象であるが、記事ではそうした有害情報の一例を示しているが、これも安易に国家や森政機関が規制す
:	ことは出来ないという考えが基本的である。しかし家庭や保護者の識見を高め、子どもへの情報供与に真何に取り組
ı	ようなボランティア精神によって対策がとれるだろうと思う。
ĺ	<b>总域</b> ]
	:の問題をどのように考えたらよいかはこれから家庭を持ったり、これからの情報社会で生きるために自分のスタン
٤	して教えておきたいところである。



後期ではこのトピックスを発展的に展開し、トピックスやそのほかの時事問題の中から特筆したテーマでディベートを行っている。ディベートは時事問題を深く考えることに役立つ。また自分とは異なる主張を理解し、違った立場を尊重できるようになることに役立つ。

# (2) トピックス発表を聞いての報告

トピックス・レポートは毎回数人の学生が発表する。その選定は教 員側で決める。狙いは発表力をつけさせるところにある。

また発表の間は、学生たちは全員発表内容を規定の用紙に記録した り講評を書いたりするように義務付けられている。その形式は以下の ようである。

その狙いは、聞く力や記録する力、また評価する力を身につけると ころにある。

効果としては、授業は静かになり、発表をよく聞くようになったことが顕著である。また提出レポートも充実した内容になっている。

図 4

クラス・学籍No.	氏名	
発表テーマ	発表の要点と意見	評価
発表者氏名		
発表者氏名		
発表者氏名	~~~~~~	

## 3. 企業研修

企業研修とはコースの学生全員で特定の企業を訪問し、企業内を実際に見聞し、企業説明や会社員の心得などの講義を受けることである。次 P の写真 1 はその一場面である。学生にとっては、企業体験はまれであり、やがて社会人となる時期にあるので新鮮で意義深いものとなっている。企業研修後に提出されるレポートではそうした報告が圧倒的に多い。

企業研修に行くに当たっては服装やマナーが厳しく指導される。指 導に沿わない学生はインターンシップ派遣対象外の可能性が高いこと を学生に充分周知させている。

次は学生のレポート事例である。

マナー教育は先ず(1)敬語について学習し、(2)次はインターンシップ演習において企業訪問や職場体験をロールプレイイングし、立ち居振る舞いについて演じる。

(1) と(2) はそれぞれ手作りテキストが用意されている。

#### 図 5

	会社見学レポート
見学企業	: (件)東京ts-でエラープライズ (ホテル日航東京) 学癖NO 氏名
2-4	ホテノレ日羽大東京 を見学して
	00手収円) G芥苑 なして ぎ べたこと
今回;	ボテル日前元東京を見学し、企業というもつが どういったもの
t50 か	が少しわかった。末土会にもビジョン、ミッション、
++ - ti	'ス女すた"アンと"の回本果が"掲げかれていて、それに向か
マネ土異	し、エ日々努力して作かいていることを矢口ろことが出来また。
勢い	たのが、優秀スタッフをまためて表彰するということ、企業で
賞を	あげ、カリすることか、東ツトなった。学校に近いものを見して
今までの	・永みの企業のイメージによか金値がけが第一というのがあって
が.実	P祭 見学してイメージは達っていた。誰もが3両足できる
ようにす	ろことが第一でそれに利益がついてくるという形だった
	日 井充東京ひたいにスタッフ周まのコミュニケーションセ
お'室村	美ゥことはもちろん 末年員 についても考えて満足でなるようにす
そういう	企業に京がないたいと見かった。
企業人	研究してみて一番祭"いたことは、正社員として作動くかと
パイト	で付かくのは全く違うということを矢口ることができた。
今まで	はイ重かくということは同じだかが、正常に見にたよったか少し
きっくか	よろくらい にしか考えていなかった。 しかしハリイトゥような
気ギ手 ち	で放射なしたが大変なことになると見った。だかか
自分の	考え方が違っていたことに気がけて良かった。
今回の	企業石が究では自分がイメージしていた企業ではなく
新たrs	企業が実のることが、出来またし、自分が、試験光を決
める時	に役立ってもを学べたと思う。

#### 4. 企業研究

後期から始まる新しいメニューは企業研究である。このメニューは ①企業に目を向け ②調べる企業を選定し ③その調べ方を学習し ④レポートに記述して発表する、という流れからなる。企業研究は1 年の春休みごろから始まる就職活動に有効である。(図6は事例レポート)

①によって企業を調べる方法を知り、どんな企業があるのかという 導入から入る。

次に②は自分の興味や関心と照合することで、自分にとっての企業を 認識する。この段階ではまだ自己本位で社会や企業を見る視点に止 まっている。いわゆるこれまでの経験範囲からでしか企業を選定でき ない状況である。

③では企業情報を得る色々な媒体を獲得し、企業についての基本的情報(株式や従業員数、企業理念、職種・給料・待遇)を始め、その他の特色を見ることを修得することが期待されている。

④では調査データーや情報をレポート報告することを訓練し、まとめる力や発表する力、聞く力などのいわゆる社会人基礎力を身につける。

#### 図 6. 事例レポート

研究企業 )へのナソニック 木朱式 気えせ

BSM...代(下電器 大公下,電 芸産業, 電 産 ナミョナル, パナソニック, ナショ, パナ, モコ 設 4年月日 ...1935年12月15日, 代 五若... 大坪大文生 資本金=2589億44087月 窓)業者...松(下 孝之五か - 全)業: (918年 3月9日。

でなった。 一次下電券在業者生成会社とは「ナショナル」「ロナソニップ「テクニクス プランドでなられる日本の大手系会会エリプロニクスメーケー。

りゃナリニック はい916年、当みも名は著者、か公下草又助が、自身で考定にたアヴッチハントプラグで草え上の、孝、海英のろんで 観盗を 肉始した。青を倉り葉としている。

経営養本が合い。 1932年、改松下幸交が産業人の使今と6覧に当年の網銭を割定した。 その要旨は、お客様のこれに合た方品質、方性能な優良品の生産,見を た適じて社会生きもので大善と同上も国り、世界大化の進展に寄与することなど 事業領が

料が、パナリニックを調べた王里由は、家で振ている家でなどでいからいかりからたからである関インサネン、およりで自住はだいた前から前まで家会社をのだというのからかった。昔からある会社だからころにはは上れななを対したなったがなと思える。そして、いろ人な人からとても信頼されている会社なのだと思う。家できがあるからそこれで大きくたにんだとらかった。でも、ボンとナミョナルの商品でたくさいしまっていたので、これから買う商品が全て、ロナリニックになってしまうのは、な人かないととびい原いがしまれた。

学籍No. E

以上の一連の流れが意図していることは、社会人力などは実践によることで、真剣に取り組まれるというところにある。

### 5. インターンシップ

生活文化コースではインターンシップは全員必修である。1年生の 春期休暇期間に設定される。また生活文化演習 I やその他の1年生 の必修科目を修得しなければインターンシップに派遣されない。1年 生で派遣されなかったり、修得できなかった場合は当該学生の状況に よっては2年次に再度設定することもある。

インターンシップ関連のフローは以下のようである。

- (1) インターンシップ希望調査
- (2) インターンシップ面接
- (3) インターンシップ演習
- (4) インターンシップ派遣企業発表
- (5) インターンシップ企業事前訪問
- (6) インターンシップ実施
- (7) インターンシップ日誌提出

学生はインターンシップの重要性を認識し、よく取り組んでいる。 生活文化演習の授業評価ではインターンシップの重要性へのポイント は最高で 4.1 である。

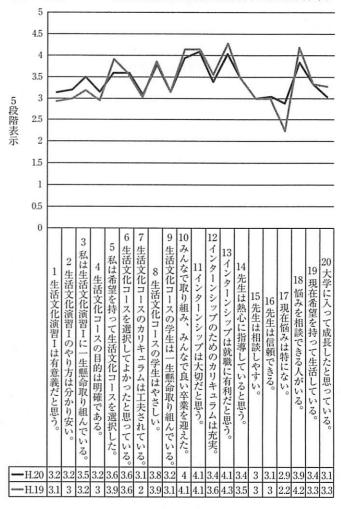
しかしそれにもかかわらず、インターンシップに失敗する学生も若 干いる。学生生活や能力的な問題が障害となるケースがある。彼等に は特別に指導を実施し、社会性に取り組むことを実施している。

昨今重視されているように、こうした当面する問題に取り組むこと が本コースの教育目標であり、ここに記載された事項はその試行錯誤 の経過報告である。

#### 6. 評価と改善

平成19年度と平成20年度の生活文化演習Iの授業評価を、その 差異を比較しながら見ると図7の様である。

図 7. 平成 19·20 年度 生活文化演習 I 授業評価項目別変化表



インターンシップの重要性については最も認識しているということが読み取れる。しかしその為の指導については余り評価が高くない。 学生の自覚が弱いということも言えるので現在取り組んでいる重要な課題である。

写真 1

